

รูปที่ 1 : ภาพการส่งออกรายสินค้าหมวดทุกกลุ่ม

ส่งออกรายสินค้า

หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)

	2022	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	Apr-23	May-23	Jun-23	YTD
รวมทั้งหมด (100%)	5.5%	6.6%	-8.5%	-4.5%	-6.1%	-7.6%	-4.6%	-6.4%	-5.4%
ไม่รวมทองคำ (97.5%)	4.4%	6.3%	-8.3%	-2.3%	-6.2%	-9.3%	-4.6%	-5.1%	-4.3%
เครื่องใช้ไฟฟ้า (10.2%)	3.9%	9.9%	-5.1%	0.1%	1.3%	-3.0%	3.4%	3.2%	0.7%
รถยนต์และส่วนประกอบ (9.8%)	-3.5%	8.8%	-3.3%	4.4%	6.5%	3.4%	8.2%	7.2%	5.4%
เกษตรกรรม (9.3%)	2.2%	-3.0%	-7.0%	0.2%	-5.4%	23.8%	-27.0%	-7.2%	-3.1%
เคมีภัณฑ์และพลาสติก (8.6%)	-3.1%	-8.5%	-23.4%	-21.3%	-19.9%	-27.2%	-13.7%	-18.8%	-20.6%
อุตสาหกรรมเกษตร (7.9%)	17.8%	21.2%	-4.0%	3.7%	-7.6%	-12.0%	-0.6%	-10.6%	-2.2%
คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (7.2%)	-6.2%	-0.9%	-23.6%	-15.0%	-15.3%	-19.0%	-4.8%	-20.1%	-15.1%
ผลิตภัณฑ์ยาง (4.8%)	-4.2%	-2.0%	-5.9%	-4.6%	-8.3%	-12.4%	-6.0%	-6.9%	-6.5%
แผงวงจรไฟฟ้า (3.2%)	9.4%	11.4%	0.6%	-0.3%	2.9%	-1.6%	4.5%	5.3%	1.3%
เครื่องจักรกล (3%)	7.2%	4.5%	-5.8%	-6.2%	-5.9%	-11.5%	-7.6%	0.3%	-6.0%
น้ำมันสำเร็จรูป (3.5%)	14.2%	10.4%	-25.7%	4.0%	-29.1%	-17.2%	-40.9%	-26.0%	-16.7%
สิ่งทอ (2.4%)	4.9%	8.8%	-11.8%	-15.0%	-13.7%	-14.0%	-9.2%	-17.9%	-14.4%
สินค้าอุตสาหกรรม (78.6%)	4.4%	6.2%	-8.4%	-5.8%	-4.6%	-11.2%	1.5%	-4.5%	-5.2%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (4.1%)	15.5%	11.3%	-22.0%	-1.7%	-27.6%	-13.7%	-39.9%	-25.5%	-17.2%

รูปที่ 2 : ภาพรวมตลาดส่งออกหลักยังฟื้นพวนสูง ตลาดส่งออกจีนและญี่ปุ่นพลิกมาขยายตัวได้ ขณะที่ตลาดส่งออกไปสหรัฐฯ และยุโรปกลับมาหดตัวอีกครั้ง

ส่งออกรายตลาด

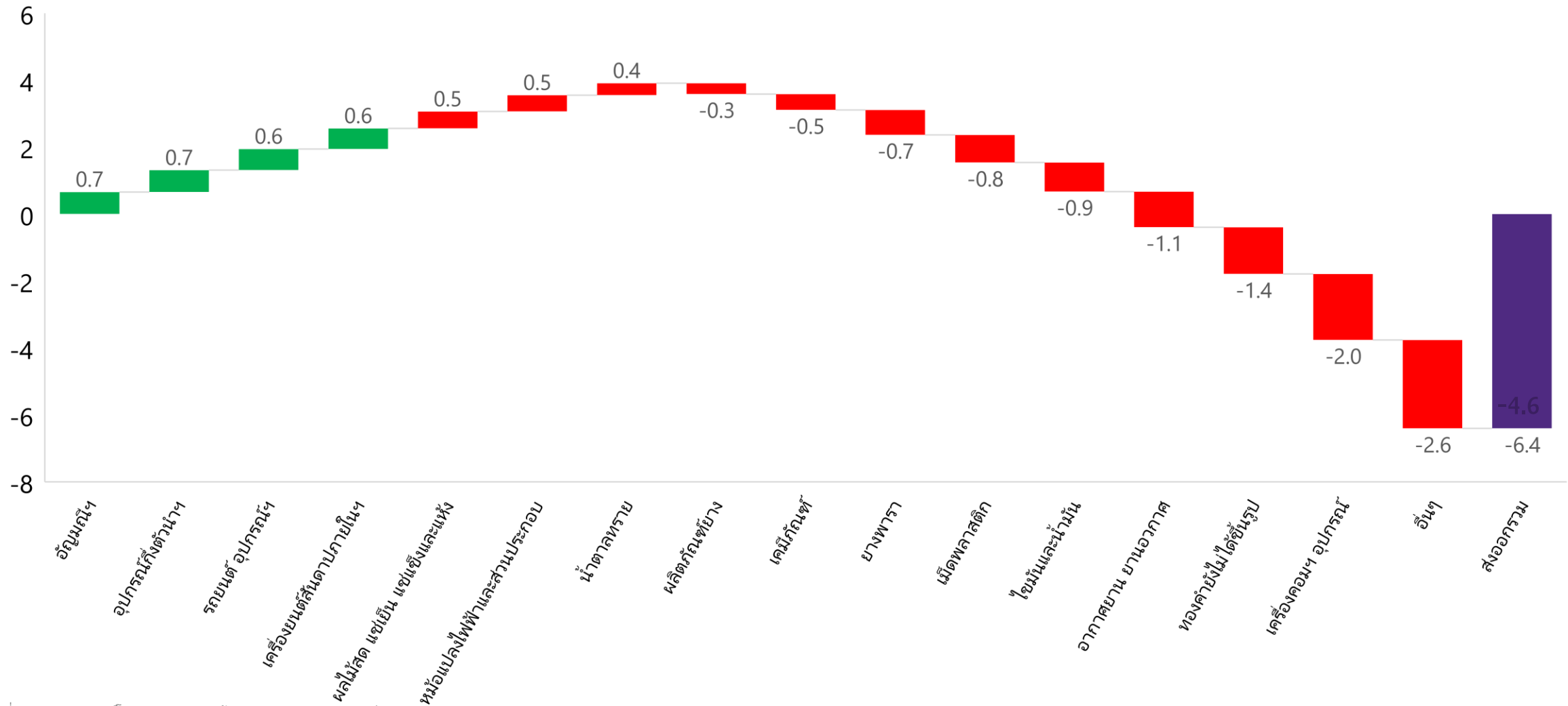
หน่วย: %YOY, (สัดส่วนในปี 2022)	2022	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	Apr-23	May-23	Jun-23	YTD
ส่งออกรวม	5.5%	6.6%	-8.5%	-4.5%	-6.1%	-7.6%	-4.6%	-6.4%	-5.4%
สหรัฐฯ (16.6%)	13.4%	15.8%	-1.3%	-3.9%	-3.3%	-9.6%	4.2%	-5.0%	-3.6%
จีน (12%)	-7.7%	-18.1%	-13.4%	-7.4%	-0.6%	23.0%	-24.0%	4.5%	-3.7%
อาเซียน5 (14.2%)	9.5%	11.9%	-17.6%	-2.2%	-12.2%	-17.6%	0.1%	-18.0%	-7.4%
CLMV (10.9%)	11.5%	30.1%	-0.9%	-6.3%	-19.2%	-17.0%	-17.3%	-23.0%	-13.1%
ญี่ปุ่น (8.6%)	-1.3%	-0.2%	-7.1%	-0.2%	-2.3%	-8.1%	-1.8%	2.5%	-1.2%
สหภาพยุโรป28 (9.3%)	6.6%	17.4%	-1.8%	-1.4%	0.7%	0.0%	9.0%	-6.4%	-0.4%
ฮ่องกง (3.5%)	-13.0%	-22.6%	-24.7%	-3.4%	-9.6%	-29.8%	-19.0%	17.6%	-6.7%
ออสเตรเลีย (3.9%)	1.8%	17.8%	-2.9%	-13.3%	15.1%	10.7%	15.8%	17.5%	0.0%
ตะวันออกกลาง (3.8%)	22.8%	37.5%	12.9%	15.0%	-4.4%	-16.5%	11.3%	-8.3%	5.0%
อินเดีย (3.7%)	22.5%	13.6%	-6.1%	3.7%	-19.5%	-23.0%	-21.0%	-14.3%	-8.8%
รัสเซีย (0.2%)	-43.3%	-34.1%	-60.0%	-31.2%	151.8%	211.4%	126.1%	144.0%	21.7%
ยูเครน (0%)	-71.4%	-86.1%	-65.7%	-47.7%	196.7%	175.1%	407.1%	64.8%	-11.7%
สวิตเซอร์แลนด์ (1.2%)	138.1%	-46.2%	2.2%	-48.3%	106.5%	77.9%	330.2%	19.3%	-25.2%
ลาว (1.6%)	13.5%	16.3%	15.6%	-1.1%	4.9%	9.9%	6.5%	-1.0%	1.7%
เมียนมา (1.6%)	8.7%	7.5%	-10.8%	-2.3%	-7.3%	-9.3%	-1.6%	-11.4%	-4.8%

รูปที่ 3 : การส่งออกเครื่องคอมฯ ทองคำไม่ขึ้นรูป และอากาศยาน ทำให้การส่งออกเดือนนี้หดตัวมาก ขณะที่

การส่งออกอัญมณี อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ และรถยนต์ยังขยายตัวได้

แหล่งที่มาของการหดตัว (Contribution to contraction) ของมูลค่าการส่งออกเดือน มิ.ย. 2023

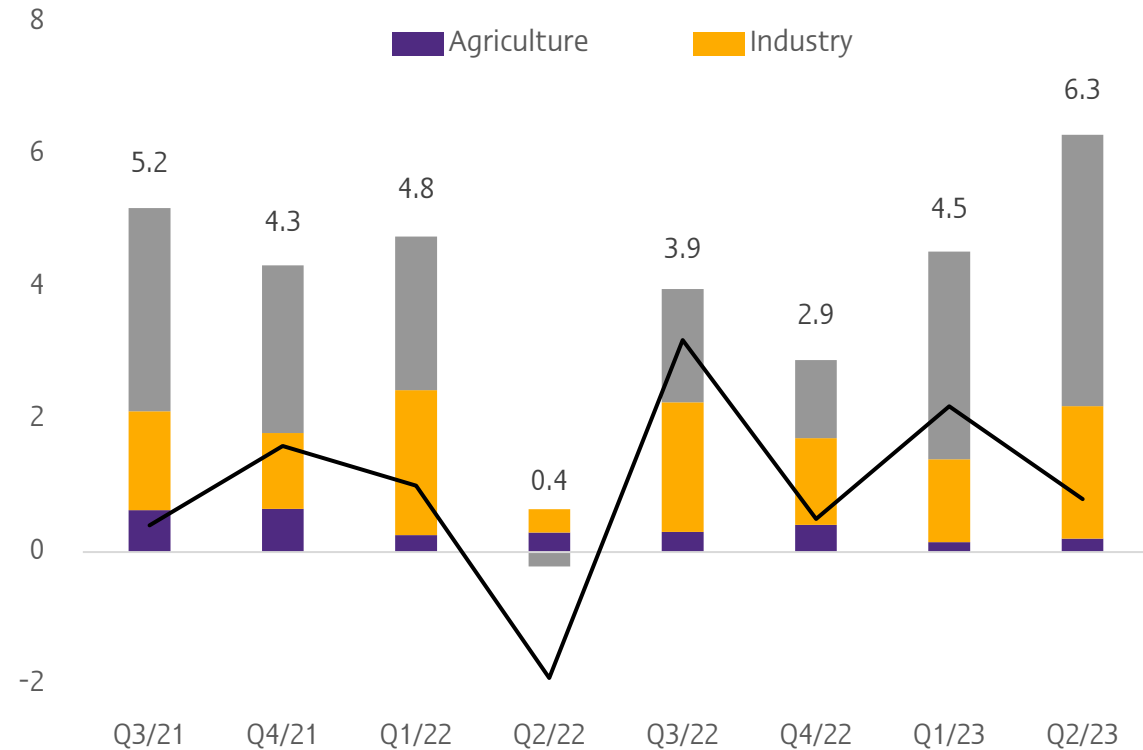
หน่วย : percentage point



รูปที่ 4 : เศรษฐกิจจีนใน Q2 พึ่งตัวในอัตราชะลอลง การนำเข้าสินค้าไทยของจีนยังหดตัวต่อเนื่อง ขณะที่การนำเข้าสินค้าจีนหดตัวแรง ส่วนหนึ่งจากปัจจัยฐานสูง

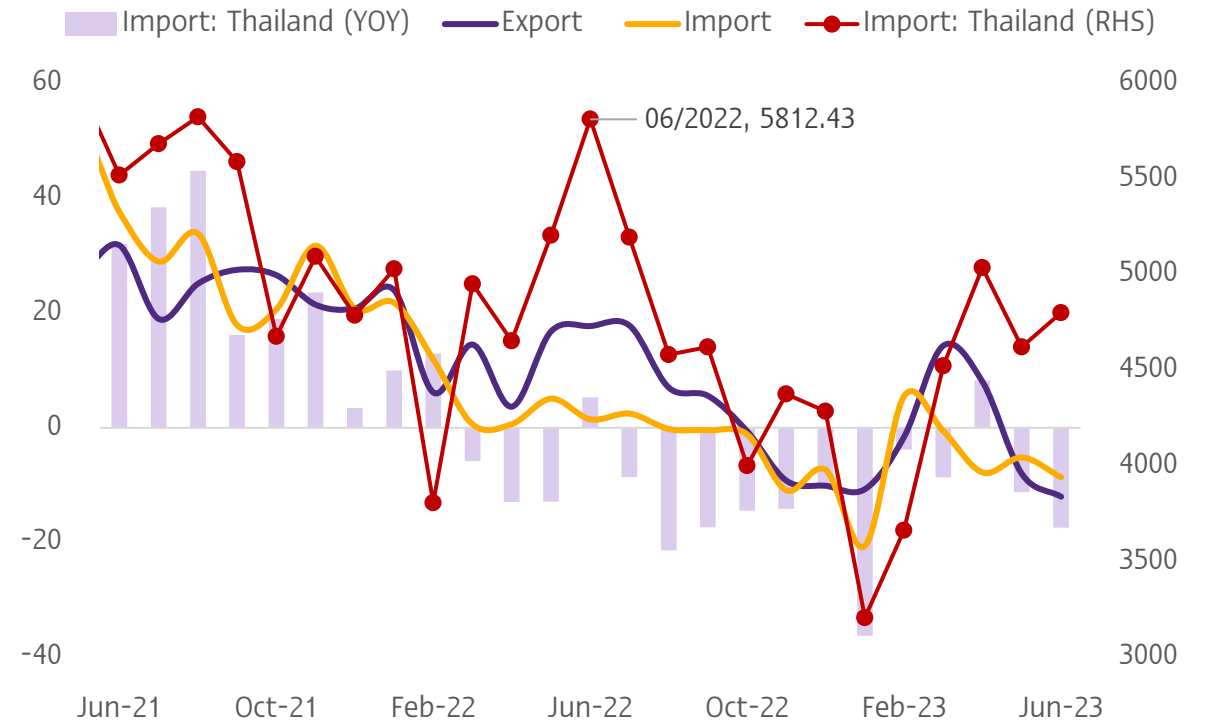
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจจีน

หน่วย : %YOY (ยกเว้นเส้น %QOQ)



มูลค่าการค้าของจีน

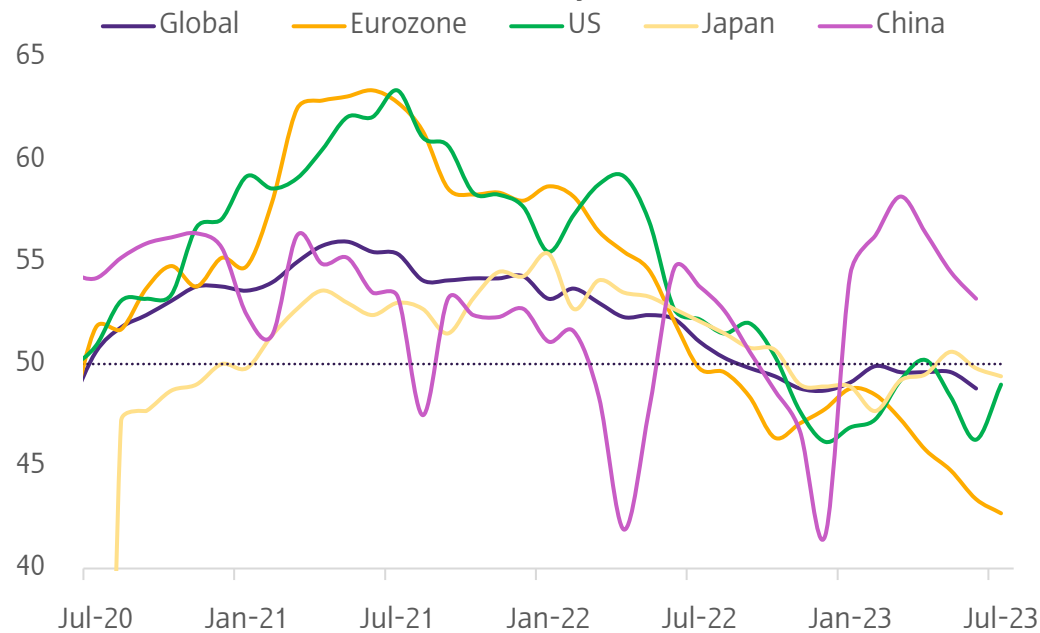
หน่วย : %YOY, ดอลลาร์สหรัฐ



รูปที่ 5 : ข้อมูลเร็วเดือน ก.ค. นำโดย Flash PMI ของประเทศสำคัญหดตัวแรงต่อเนื่อง ข้อมูลส่งออกรวม 20 วันแรกของเกาหลีใต้หดตัวมากขึ้น

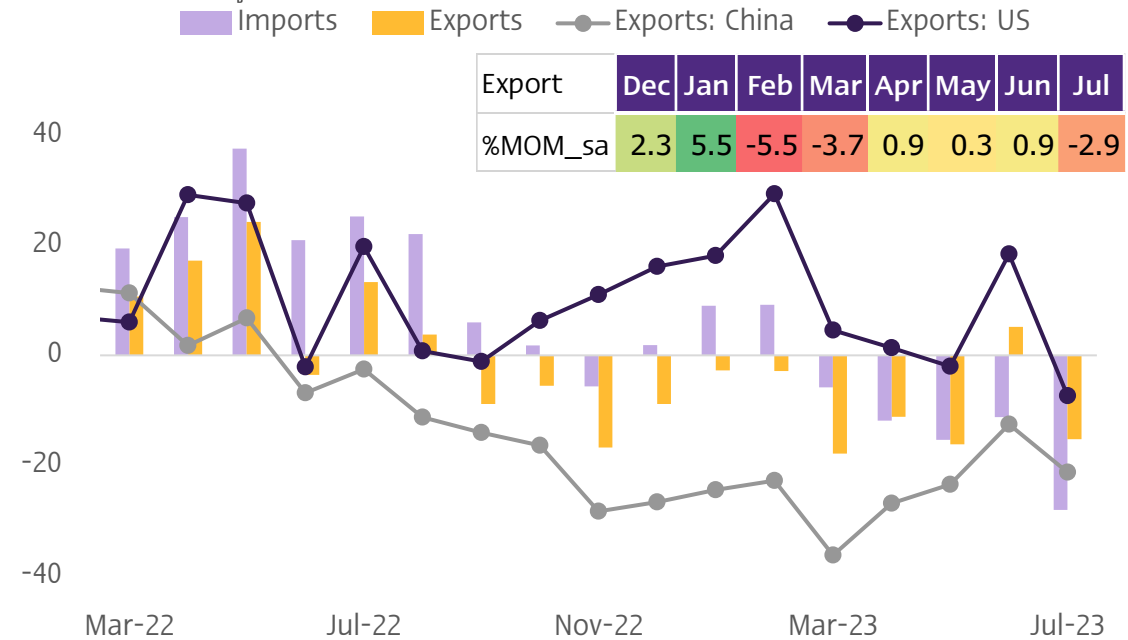
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของเศรษฐกิจสำคัญ

หน่วย: ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น, ปรับฤดูกาล



การส่งออกและนำเข้าสินค้าของเกาหลีใต้ (20 วันแรกของเดือน)

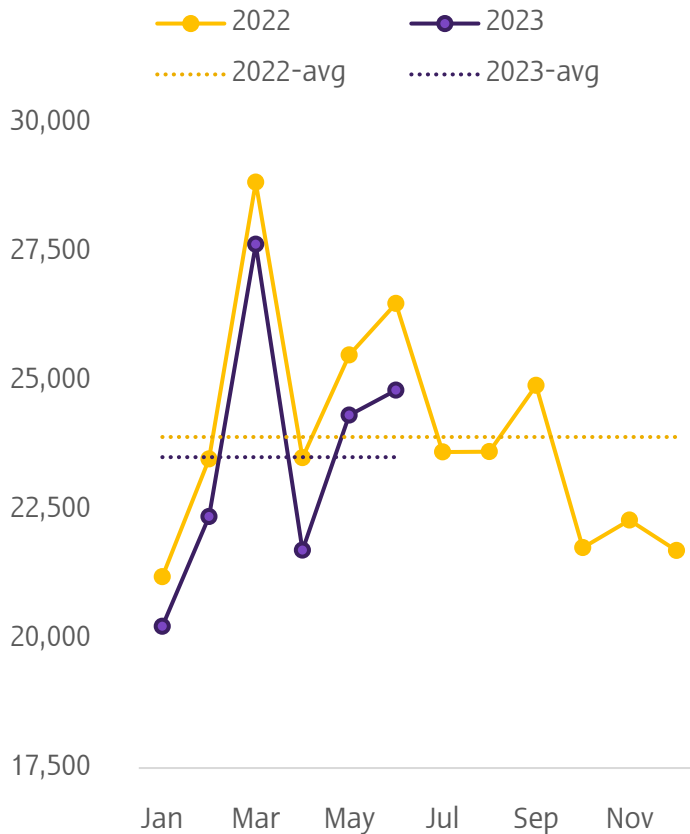
หน่วย : %YOY, ปรับฤดูกาล



รูปที่ 6 : ในระยะต่อไปยังพอมิปัจจัยบวกต่อมูลค่าการส่งออกไทย จากปัจจัยฐานต่ำในช่วง Q4 อุปทานคอขวด คลี่คลาย และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับสูงขึ้นจะช่วยสนับสนุนมูลค่าการส่งออกได้บ้าง

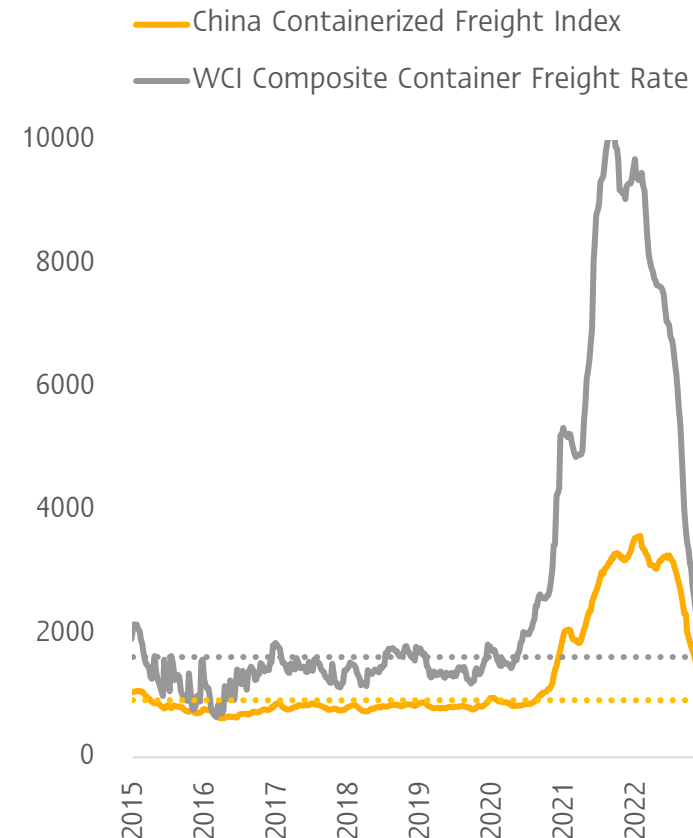
มูลค่าการส่งออกของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



อัตราค่าระวางเรือ

หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐ



Bloomberg Commodities Index

หน่วย : ดัชนี, ดอลลาร์สหรัฐ

